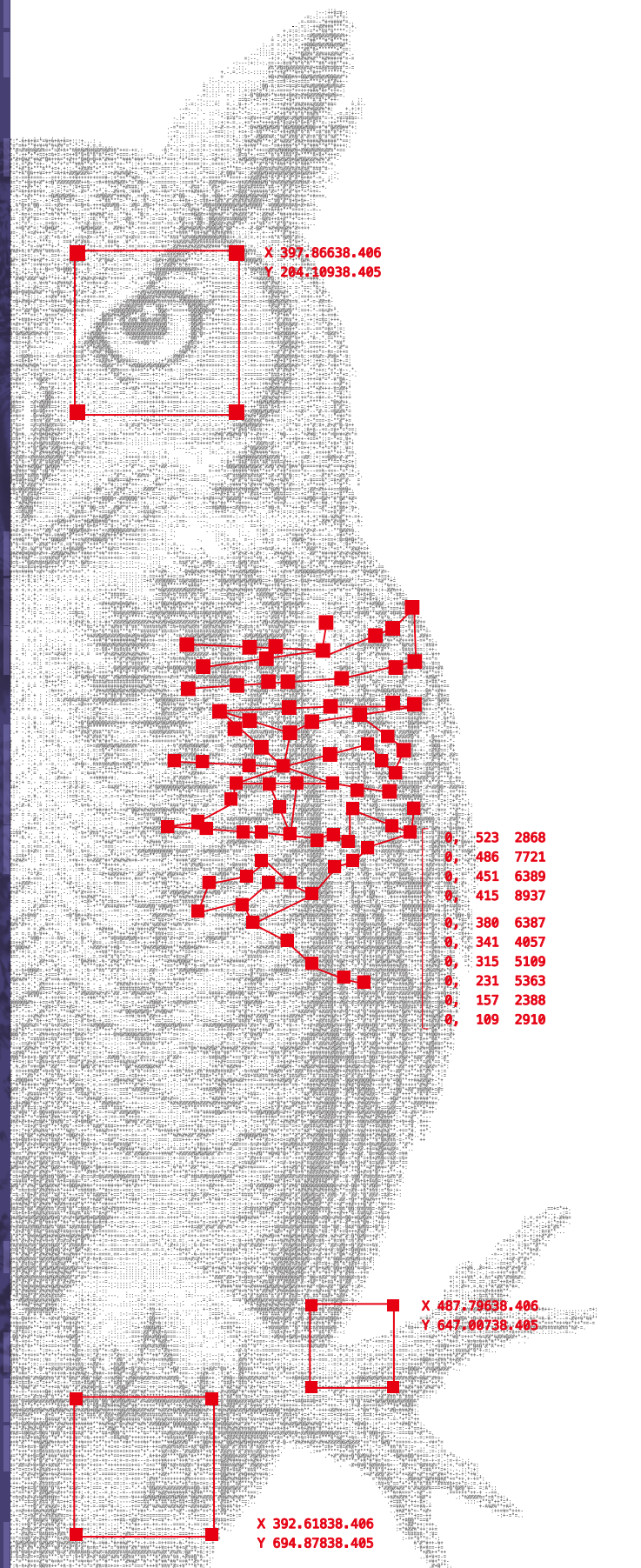
서울미디어대학원대학교
SEOUL MEDIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY



서울미디어대학원대학교 AI스타트업전공

SEOUL MEDIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY
AI STARTUP MAJOR

www.smit.ac.kr

AI스타트업전공
AI Startup Major

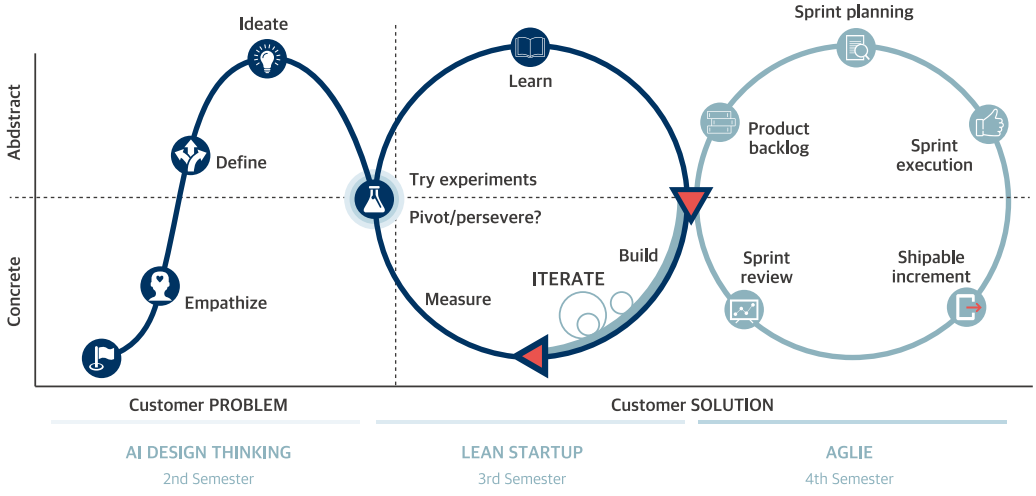


AI스타트업전공은 인문사회적 통찰과 첨단 AI 기술을 접목하여, 실전 창업 역량과 창의적 문제 해결 능력을 갖춘 혁신 인재를 양성하기 위해 신설된 학과입니다. AI를 기반으로 한 문제 해결과 비즈니스 모델 개발, 시장 전략 수립, 투자 유치에 이르는 전 과정을 체계적으로 학습하고, 도제식 멘토링을 통해 실질적인 창업 능력을 배양합니다. AI 도구의 활용을 통해 스타트업 실전에서 요구되는 다양한 기술과 역량을 실습하며, 고객 중심의 가치를 창출할 수 있는 능력을 기르는 데 중점을 둡니다.이를 통해 AI 기반 솔루션을 창출하고, 새로운 비즈니스 기회를 개척할 수 있는 차세대 혁신 인재를 길러냅니다.

교육 목표 & 인재상

인문학적 통찰을 기반으로 인간 중심 문제 해결과 가치 중심 혁신을 실현할 수 있는 융합형 사고력을 갖춘 인재 양성을 목표로 합니다. 이를 위해 교수진 및 전문가들의 밀착 멘토링을 통해 아이디어 발굴부터 MVP 개발, 투자 유치까지 스타트업 전 과정을 경험합니다.

- 창의적 기업가정신 함양: 창의적 사고와 실행력을 바탕으로 실제 창업 환경에 대응하며, 시장 가치 창출 전략과 리스크 관리, 자원 배분, 투자 유치 등의 과정을 체득합니다.
- 스타트업을 위한 AI 도구 활용 전문가 양성: 급변하는 기술 환경에서 AI 도구를 실전 창업에 적용하는 능력을 배양합니다. 실패와 성공을 반복하면서 문제 해결 능력을 강화합니다.
- PRACTICUM 중심 실전형 인재 양성: 실전 중심의 Practicum 과정을 통해 문제를 정의하고, 고객 피드백을 반영하여 창의적 비즈니스 모델을 완성합니다.

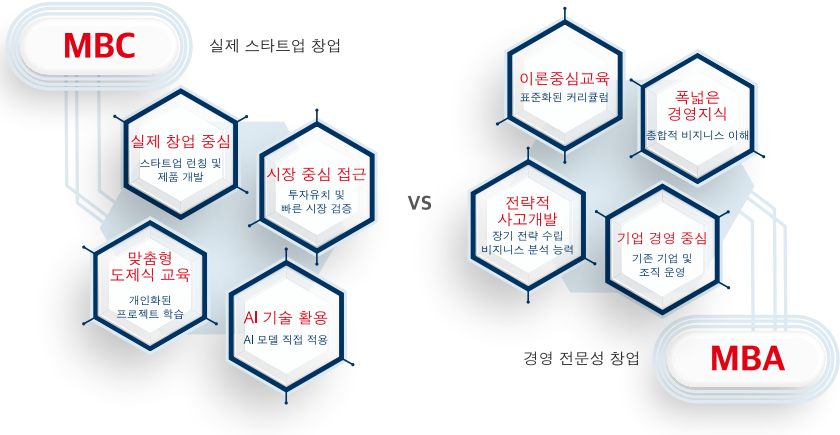


교육 과정

AI스타트업전공은 인공지능 기술과 창업 역량을 통합한 실전 중심 교육을 통해, 데이터 분석, 콘텐츠 생성, 서비스 설계, MVP 개발, 투자 유치 등 전 과정을 경험하며 창의적 인재를 양성합니다.

AI스타트업전공은 인공지능의 핵심 원리와 실무 활용 능력을 겸비한 창의적 인재를 양성하기 위해, AI 기술과 스타트업 창업 역량을 통합한 실전 중심 교육과정을 제공합니다. 특히 AI 기반 데이터 분석, 콘텐츠 생성, 서비스 설계 등 실제 창업 과정에 필요한 기술을 체계적으로 학습하며, 문제 발굴부터 솔루션 개발, MVP 제작, 투자 유치에 이르는 전 과정을 실습 중심으로 운영합니다.

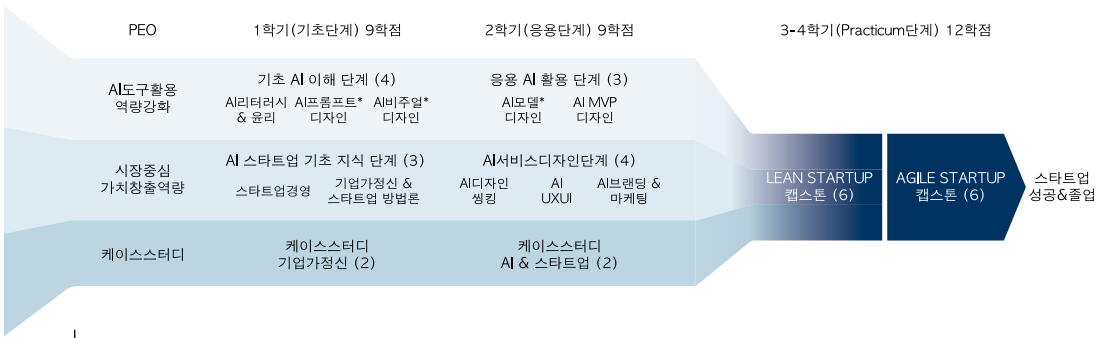
AI 디자인 씽킹, 린스타트업, 애자일 방식 등을 결합한 커리큘럼을 통해, 학생들은 고객중심의 문제 해결 능력을 기르고, 다양한 산업 분야에서의 비즈니스 기회 발굴과 전략 수립 역량을 갖추게 됩니다. 또한 도제식 멘토링과 프로젝트 기반 실습을 통해 아이디어를 구체화하고 시장에 적용 가능한 형태로 발전시키는 창업 실무를 경험하며, 기술 기반 스타트업의 실제 창업을 위한 전문성과 실행력을 강화합니다.





Creative Innovator,

교육 과정 구성



교육 프로그램 특성

AI-LEAN 중심의 단계별 실습 프로젝트 운영 : AI 디자인 씽킹, 린 스타트업, 애자일 방식을 융합한 프로그램을 통해 고객 문제 탐색, 솔루션 설계, MVP 반복 개발 등 스타트업의 핵심 흐름을 실습 중심으로 익히며, 실제 시장에 적용 가능한 창업 역량을 체계적으로 배양합니다.

AI 기반 문제 해결 및 MVP 설계 역량 강화 : AI 활용 능력을 바탕으로 고객 가치 중심의 문제를 정의하고, 이를 해결하기 위한 최소 기능 제품(MVP)을 설계·개발하여 반복 실험과 피드백을 통해 제품 완성도를 높입니다.

창의적 융합 사고와 인간 중심 디자인 교육 : 인문사회적 통찰을 바탕으로 한 디자인 씽킹을 통해 기술 중심이 아닌 사람 중심의 문제 해결 방식을 학습하며, 다양한 분야의 지식과 기술을 연결하는 창의적 융합 역량을 강화합니다.



교수진 FACULTY

AI와 함께하는 창의적 혁신:
스타트업과 제품을 혁신합니다.

Creative Planning and Innovation with AI: Transforming Startups and Products



권두영 교수

스위스 취리히 공과대학 컴퓨터공학 박사
미국 워싱턴 주립대 건축디자인 석사
연구분야 : 아트&디자인 컴퓨팅, 공간디자인, 뉴미디어아트 / 전시/ 공연

연락처 : dykwon@smit.ac.kr
02-6953-3157
www.dykwon.com/



이정연 교수

홍익대학교 미술학 박사(영상학)
서강대학교 공학석사(미디어공학)
연구분야 : 서비스디자인, 사용자경험 디자인, 멀티-플렛폼 인터페이스 디자인, 정보디자인

연락처 : jylee@smit.ac.kr
02-6953-3148



유훈식 교수

국민대학교 디자인박사(Interaction Design)
국민대학교 디자인석사(Interaction Design)
연구분야 : AI 디자인, AI 응용 UX/UI 디자인, 1인 창업/ 스타트업, 1인 미디어 비즈니스

연락처 : hsyoo@smit.ac.kr
02-6953-3149



교육 프로그램 역량

AI 기반 문제 해결 역량 강화 : 고객 중심의 문제를 정의하고, AI 기술을 통해 실질적인 해결책을 도출할 수 있는 창의적 문제 해결 능력을 함양합니다.
AI 도구 활용 실전 역량 : 프롬프트 작성, 데이터 분석, 콘텐츠 생성 등 다양한 AI 도구를 실무에 적용하는 능력을 기르고, 이를 통해 스타트업 실행력을 강화합니다.
비즈니스 모델 및 MVP 개발 역량 : 린스타트업 방식에 따라 비즈니스 모델을 설계하고, 최소 기능 제품(MVP)을 반복적으로 개선하며 시장 적용 가능성을 검증합니다.
시장 기반 전략 기획 및 투자유치 역량 : 데이터 기반 시장 분석과 피드백 반영을 통해 성장 전략을 수립하고, 투자자 관점에서 매력적인 피칭 자료를 기획·제작하는 능력을 갖춥니다.
융합적 사고 및 디자인 씽킹 역량 : 인문사회적 통찰과 기술을 융합하여 인간 중심의 창의적 서비스를 설계하고, 다양한 산업 문제에 대한 통합적 접근이 가능한 사고력을 배양합니다.

교육 프로그램 예상 진로

AI 기반 창업 기획 및 실행·AI 도구 활용 실무 능력 배양·시장 기반 비즈니스 전략 수립 역량 구립

- AI 스타트업 창업자 및 공동창업자
- AI 기반 제품·서비스 기획자
- AI 프롬프트 및 콘텐츠 디자이너
- AI 활용 비즈니스 전략가 및 컨설턴트
- 스타트업 액셀러레이터 및 벤처 투자 분석가



교육 프로그램 하이라이트

창업 중심의 AI 실전 교육 프로그램 운영 : 기존 이론 중심의 교육과 달리, 실제 창업 실행에 초점을 맞춘 MBC(Master of Business Creation) 과정을 운영하여, 스타트업 기획부터 시장 진입, 투자 유치까지 전 과정을 체험하며 창업 역량을 강화합니다.

스타트업 전 주기를 아우르는 캡스톤 프로젝트 : 2~4학기 동안 단계별로 구성된 캡스톤 과제를 통해 고객 발굴, 프로토타이핑, 데이터 분석, 투자 피칭에 이르는 전 과정을 실제 프로젝트로 수행하며, 창업 실무 경험을 쌓고 결과물을 완성합니다.

수료와 동시에 인증 가능한 Certificate 기반 교과 설계 : 각 과목별로 학습한 내용을 기반으로 한 인증서가 제공되어, 이력 관리와 전문성 증명에 용이하며, 학습의 연속성과 실무 활용도를 높입니다.

KGIT 서울미디어대학원대학교
SEOUL MEDIA INSTITUTE OF TECHNOLOGY

서울특별시 마포구 월드컵북로 402 KGIT센터 4F
TEL 02.6953.3204 **FAX** 02.6953.3089
www.smit.ac.kr